



NUMERI DA RECORD PER
PARTY LIKE A DEEJAY 2025
250.000 PRESENZE COMPLESSIVE,
+15% RISPETTO AL 2024,
E CIRCA 34.000 PERSONE AI CONCERTI

**Da venerdì 6 a domenica 8 giugno, una quinta edizione senza eguali
per la festa di Radio DeeJay a Milano**

Milano, 09 giugno 2025 – Sono state **250.000 circa le presenze complessive al Parco Sempione (+15% rispetto al 2024)** e circa **34.000 le persone** che hanno preso parte ai principali **stage live**: dati che segnano un **record di numeri per PARTY LIKE A DEEJAY 2025**, la straordinaria festa di **Radio DeeJay** che da **venerdì 6 a domenica 8 giugno** ha animato l'intero **Parco Sempione**, il **Cortile delle Armi del Castello Sforzesco** e l'**Arco della Pace di Milano**.

Tre giorni di **grande successo di pubblico e di numeri** per un appuntamento unico nel panorama nazionale, realizzato con il Patrocinio del **Comune di Milano**, con tanta **musica, sport e intrattenimento** che ha coinvolto un **pubblico eterogeneo di tutte le età**, tra adulti, giovani, famiglie con bambini e amici a quattro zampe, con una percentuale maggiore tra i **giovani di età compresa dai 16 ai 30 anni**.

Un **evento senza precedenti** con **esclusivi concerti** la sera all'Arco della Pace e **tanta musica live** al Cortile delle Armi con **Capital Live**, **speciali talk** con alcune delle voci più amate della radio e **molte attività** all'interno del Parco Sempione suddiviso di giorno per l'occasione in 7 aree tematiche (Area Sport, Area Giochi Senza Wi-Fi, Area Family&Kids, Virtual Zone, Casa DeeJay, L'Ingegneria dei Sogni e DeeJay Café).

Oltre 30.000 persone hanno cantato e ballato **alle due grandi serate musicali live all'Arco della Pace**, che hanno visto sul palco grandi artisti del panorama musicale italiano - sabato 7 giugno **Alfa, Annalisa, Brunori Sas, Coez, Francesco Gabbani, Franco126, Joan Thiele, Lucio Corsi, Olly, Tananai** e domenica 8 giugno **Achille Lauro, Bnkr44, Bresh, Capo Plaza, Clara, Coma_Cose, Fedez, Gaia, Ghali, Planet Funk, Rkomi, Rose Villain, Shablo Guè Tormento e Joshua, The Kolors, Willie Peyote**. A chiudere entrambe le serate incredibili **dj set di Albertino** con ospite speciale a sorpresa sabato **Gabry Ponte**.

E ancora il **boom di presenze** sabato pomeriggio per **Capital Live** nel Cortile delle Armi del Castello Sforzesco, il concerto gratuito in collaborazione con **Radio Capital**, che ha chiamato a raccolta **quasi 4.000 persone**, con le esibizioni live di **Anna Carol, Emma Nolde, Francesca Michielin, Giorgio Poi, Irene Grandi, Levante, Venerus** e a sorpresa la special guest **Eugenio Finardi**.

La domenica, nella stessa location sono stati invece oltre **7.000 gli spettatori degli Speakers' Corner** con i protagonisti della radio: **Linus e Nicola Savino, Il Trio Medusa, Alessandro Cattelan, Fabio Volo** e Pinocchio con **La Pina, Diego Passoni e La Vale**.

1.000 gli spettatori in pausa pranzo per **“Dungeons & DeeJay Live”**, la partita dal vivo del celebre podcast **Dungeons & DeeJay**, con **Francesco Lancia** come master e un tavolo d'eccezione composto da **Alessandra Patitucci, Marisa Passera, Federico Russo, Matteo Curti e Danilo da Fiumicino**.

Grande successo anche a **Casa DeeJay**, sulla collinetta della Biblioteca del Parco, dove gli speaker della radio nel corso di entrambe le giornate di sabato e di domenica si sono alternati alla consolle per far divertire il pubblico con **esclusivi dj set**: Umberto e Damiano, Andy&Mike, Alex Farolfi, Gianluca Gazzoli, Trio Medusa, Pinocchio, Nicola Savino, Federico Pecchia e Davide Damiani; Nicola e Gianluca; Maurizio Rossato con i suoi special guest; Wad, Dj Angelo e Roberto Ferrari, Dj Aladyn, Federico Russo e Francesco Quarna.

A fare da grande anteprima a Party Like a DeeJay, venerdì 6 giugno, al Cortile delle Armi del Castello Sforzesco una tappa speciale di **Radio Linetti Live**, lo show di **Linus** che ha registrato il tutto esaurito con **oltre 1.700 partecipanti**.

Straordinaria partecipazione **anche sui social**, con **21 milioni di views** e **3,7 milioni di utenti unici** sui canali ufficiali della radio (Facebook, Instagram e TikTok).

La produzione esecutiva di Party Like a DeeJay è stata affidata per il quarto anno consecutivo a **Eric Galiani** per **Videomobile** e l'immagine coordinata è stata creata da **Chunk Studio**. Party Like a DeeJay è stato realizzato in collaborazione con il proud partner **Visa**; gli sponsors **Alpro, Autotorino - BYD, Brancamenta, Eridania, Galbusera, Heydude, Monge, Nilox, Perla Nera, Peroni, S. Bernardo, Sammontana, Santa Margherita, Starbucks, Sun68, Telepass, Tre Marie**; i partner **Admo, Asmodee, Beretta, Burracomilano, Chicca il sole esiste per tutti, Demetra, MAP, Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, MUV, Nintendo, Politecnico di Milano, San Carlo, Wizards of the Coast**; partner tecnici **Cantun, Ditta Artigianale, Leica**; merchandising Ufficiale DeeJay: **Maxdevil**. L'evento è organizzato con il patrocinio del **Comune di Milano**.

Ufficio stampa Elemedia

**Radio DeeJay, Radio Capital, Radio m2o, OnePodcast
MONGINI COMUNICAZIONE**

Valeria Riccobono - vriccobono@monginicomunicazione.com - mb +39 345 8706282

Andrea Grandi - agrandi@monginicomunicazione.com - mb + 39 340 3656905

Anna Radice - aradicefossati@monginicomunicazione.com - mb +39 338 2576257